

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pembatasan Masalah .....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Teori Terkait Variabel Penelitian.....	7
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	7
2.1.2 Peran Perilaku Konsumen .....	7
2.2 <i>Impulse Buying</i> .....	8
2.2.1 Indikator <i>Impulse Buying</i> .....	8
2.2.2 Tipe Pembelian Impulsif .....	9
2.2.3 Karakteristik Perilaku <i>Impulse Buying</i> .....	9
2.2.4 Elemen Perilaku <i>Impulse Buying</i> .....	10
2.2.5 Dimensi <i>Impulse Buying</i> .....	10
2.2.6 Aspek – Aspek <i>Impulse Buying</i> .....	11
2.3 Harga Diskon.....	11
2.3.1 Jenis – Jenis Diskon .....	11
2.3.2 Indikator Harga Diskon.....	13
2.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Diskon .....	14
2.4 Keragaman Produk .....	14
2.4.1 Dimensi Keragaman Produk .....	14
2.4.2 Indikator Keragaman Produk.....	15
2.5 Motivasi Belanja Hedonis .....	15
2.5.1 Dimensi Motivasi Belanja Hedonis .....	16
2.5.2 Kategori Motivasi Belanja Hedonis .....	16

2.6	Penelitian Terdahulu .....	17
2.7	Hubungan Antar Variabel.....	20
2.7.1	Hubungan Harga Diskon Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	20
2.7.2	Hubungan Keragaman Produk terhadap <i>Impule Buying</i> .....	21
2.7.3	Hubungan Motivasi Belanja Hedonis terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	21
2.8	Hipotesis .....	21
2.9	Model Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Desain Penelitian .....	23
3.2	Objek Penelitian.....	23
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	23
3.3.1	Jenis Data .....	23
3.3.2	Sumber Data .....	23
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.4.1	Populasi.....	24
3.4.2	Sampel.....	24
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.5	Unit Analisis .....	25
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	25
3.6.1	Variabel Dependen (Y) .....	26
3.6.1.1	<i>Impulse Buying</i> .....	26
3.6.2	Variabel Independen (X).....	26
3.6.2.1	Harga Diskon .....	26
3.6.2.2	Keragaman Produk.....	26
3.6.2.3	Motivasi Belanja Hedonis.....	26
3.7	Teknik Analisis Data .....	30
3.7.1	Uji Validitas .....	30
3.7.2	Uji Reabilitas .....	31
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.7.3.1	Uji Normalitas.....	32
3.7.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.7.3.3	Uji Multikolinieritas.....	32
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
3.7.5	Uji Hipotesis .....	33
3.7.5.1	Uji F .....	33
3.7.5.2	Uji t (Parsial).....	33
3.7.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1	Karakteristik Responden .....	35
4.2	Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	41
4.2.1	Uji Validitas.....	41
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	44
4.3	Analisis Deskriptif Penelitian.....	45
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	55

4.4.1 Uji Normalitas .....	55
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	55
4.4.3 Uji Heterokedstisitas .....	56
4.5 Analisis Data .....	56
4.5.1 Uji F atau Uji Anova .....	56
4.5.2 Uji t atau Uji Parsial .....	57
4.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.5.4 Uji Determinasi.....	60
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Pengaruh antara Harga Diskon dengan <i>Impulse Buying</i> .....	61
5.2 Pengaruh antara Keragaman Produk dengan <i>Impulse Buying</i> .....	61
5.3 Pengaruh antara Motivasi Belanja Hedonis dengan <i>Impulse Buying</i> .....	62
5.4 Pengaruh Harga Diskon, Keragaman Produk dan Motivasi Belanja Hedonis dengan <i>Impulse Buying</i> .....	63
5.5 Harga Diskon Paling berpengaruh terhadap <i>Impulse Buying</i> .	63
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran .....	65
6.3 Implikasi Penelitian .....	65
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>